



Întărirea capacității societății civile de a promova inițiative pentru incluziune socială - Prezentarea proiectului -

Finanțator: Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Direcția Generală Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial “Dezvoltarea Resurselor Umane”, cu cofinanțare acordată din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară nr. 3 “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul major de intervenție 3.3. “Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor pentru partenerii sociali și societatea civilă”.

Perioada de implementare: 1 octombrie 2009 – 31 iulie 2011, 22 luni.

Parteneri: Fundația PAEM Alba (organizația gazdă a BCC Alba Iulia), Asociația pentru Parteneriat Comunitar Focșani (BCC Focșani), Asociația Microregională “Banat-Ripensis” de Dezvoltare a Localităților (BCC Jimbolia), Fundația Civitas pentru Societatea Civilă (BCC Odorheiu Secuiesc), Fundația Oamenilor de Știință Prahova (BCC Ploiești), Liga Apărării Drepturilor Omului Satu Mare (BCC Satu Mare), Federația Asociațiilor de Locatari Timișoara (BCC Timișoara), Fundația pentru Educație și Dezvoltare Economico-Socială (BCC București), Asociația “Târgoviște spre Europa” (BCC Târgoviște), Fundația Lumina (BCC Brăila), Asociația pentru Parteneriat Comunitar Brașov (BCC Brașov), Asociația de Ajutor Familial PRO VITA (BCC Sibiu), Asociația Diecezană Caritas Greco Catolică Maramureș (BCC Baia Mare), Asociația Pro Nobis (BCC Sfântu Gheorghe) și Asociația PAEM Arad (BCC Arad).

Obiectivul general al proiectului este de a consolida capacitatea a 40 de organizații neguvernamentale de a sprijini autoritățile centrale și locale în vederea promovării inițiativelor pentru incluziune socială.

Obiectivele specifice:

1. Creșterea nivelului de cunoștințe și abilități ale personalului angajat din cele 40 de ONG de a influența politicile publice în domeniul incluziunii sociale, în cel mult 5 luni de la demararea proiectului;
2. Îmbunătățirea capacității a 40 de ONG de a dezvolta parteneriate eficiente cu autoritățile publice locale și centrale în vederea promovării incluziunii sociale, în cel mult 22 de luni de la demararea proiectului;
3. Creșterea capacității personalului angajat din 35 de ONG (35 de persoane) de a elabora și promova la nivel regional o strategie documentată privind îmbunătățirea politicilor de ocupare a tinerilor, în cel mult 22 de luni de la demararea proiectului.

Grupul țintă este format din 80 de angajați ai ONG vizate în proiect care vor dobândi capacitatea de a elabora strategii documentate privind îmbunătățirea politicilor publice pentru incluziune socială, incluzând acțiuni de dezvoltare a unor parteneriate eficiente cu autoritățile centrale și locale dar și cu alți factori interesați. 35 de persoane din grupul țintă vor avea ocazia, prin intermediul acestui proiect, să elaboreze o strategie documentată privind îmbunătățirea politicilor de ocupare a tinerilor punând astfel în practică cunoștințele dobândite în prima parte a proiectului.





Activități principale:

- Instruirea grupului țintă pe teme: *Analiza nevoilor din comunitate, Campanii de advocacy, Strategii de PR în campanii de advocacy, Implicarea cetățenilor în luarea deciziilor publice*;
- Schimb de expertiză cu o organizație europeană vizând dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile publice pentru promovarea inițiativelor pentru incluziune socială;
- Elaborarea unui studiu privind nevoile tinerilor din perspectiva ocupării, acoperind 7 regiuni de dezvoltare și bazându-se pe realizarea a 72 de focus-grupuri;
- Organizarea unei campanii de conștientizare cu privire la problemele tinerilor în domeniul ocupării, bazată pe 36 de dezbateri realizate în cele 7 regiuni;
- Elaborarea a 7 strategii regionale privind îmbunătățirea politicilor de ocupare a tinerilor;
- Elaborarea și lansarea (la nivelul fiecăreia dintre cele 7 regiuni) a raportului final al proiectului: „Tineri în România: demersuri de incluziune socială”.

Rezultatele principale: 80 de persoane din grupul țintă vor deține cunoștințele și abilitățile necesare pentru a influența politicile publice în domeniul incluziunii sociale. Până la sfârșitul proiectului, 40 de ONG își vor dezvolta capacitatea de a dezvolta parteneriate eficiente cu autoritățile publice locale și centrale în vederea promovării incluziunii sociale iar 35 de angajați ai ONG vizate la obiectivul 3 vor elabora și promova la nivel regional o strategie documentată privind îmbunătățirea politicilor de ocupare a tinerilor.

Buget total al proiectului: 1.836.155,99 RON, din care valoarea finanțării nerambursabile este 1.644.143,34 RON. Sumele menționate nu includ TVA.

