

Ce știi și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?



**ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A BIROURILOR
DE CONSILIERE PENTRU CETĂȚENI**

UNIUNEA EUROPEANĂ



**Program finanțat prin
Phare**

CE ȘTIU ȘI CE VOR SĂ ȘTIE UNII ROMÂNI DESPRE UNIUNEA EUROPEANĂ

**STUDIUL REALIZAT DE ASOCIAȚIA NAȚIONALĂ A BIROURILOR DE
CONSILIERE PENTRU CETĂȚENI**

Cuprins:

	Considerații preliminare	2
I.	Obiective	4
II.	Metodologie	6
III.	Credeți că aderarea României la UE este un lucru bun ?	8
IV.	Ce vă îngrijorează cel mai mult cu privire la integrarea europeană ?	10
V.	Vă considerați o persoană informată în privința procesului de aderare la Uniunea Europeană ?	12
VI.	Prin ce mijloace doriți să aflați mai multe informații ?	13
VII.	Teme prioritare de Informare Europeană	15
VIII.	Acțiuni BCC: 2005, informare europeană	18

ANEXE:

Model proceduri InfoBCC v2
Prezentarea ANBCC

	<i>Tabel 1. Principiile serviciului BCC</i>	3
	<i>Tabel 2. Sistemul Informațional InfoBCC v2</i>	5
	<i>Tabel 3. Disponerea geografică a BCC</i>	6
	<i>Tabel 4. Întrebarea 1 în funcție de vârstă</i>	8
	<i>Grafice 1,2,3. Informații despre cetățenii intervievați</i>	7
	<i>Grafic 4. Credeți că aderarea este un lucru bun ?</i>	8
	<i>Grafic 5. Cât de informați suntem ?</i>	12
	<i>Grafic 6. Ce surse de informare preferăm ?</i>	13
	<i>Grafic 7. Teme prioritare de informare europeană</i>	15

Considerații Preliminare

Studiul „**Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană**” a fost realizat de Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni (ANBCC) în cadrul proiectului „*Cetățeanul și Europa*” finanțat de Uniunea Europeană prin Programului de Micro-Proiecte Fondul Europa 2004. Proiectul „*Cetățeanul și Europa*” vizează sensibilizarea opiniei publice din România asupra integrării europene și asupra procesului de extindere a Uniunii Europene.

Pe baza analizei nevoilor de informare europeană ale cetățeanului, ANBCC pregătește o campanie de conștientizare asupra implicațiilor directe pe care le va avea integrarea europeană. Studiul este un instrument de lucru, a cărui valoare rezidă mai puțin în cifre și mai mult în opiniile celor aproape 1500 de persoane intervievate.

Teme precum cetățenia europeană, cu drepturile și obligațiile sale, sunt încă străine pentru majoritatea românilor. Rețeaua Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni, construită în România pe baza unui parteneriat între ONG-uri și autorități locale, își propune să preia sarcina de a informa și consilia cetățenii în aceste domenii. Serviciile oferite de BCC pot completa și susține eforturile depuse de Uniunea Europeană, de Guvernul României și de autoritățile locale pentru pregătirea cetățeanului român în vocația sa europeană.

Birourile de Consiliere pentru Cetățeni își propun să aducă informația europeană mai aproape de cetățean, într-un limbaj accesibil acestuia, raportat direct la nevoia lui de informare.

Rezultatele studiului trebuie interpretate și din perspectiva „*Planului de acțiuni ANBCC pentru aplicarea Strategiei de Comunicare pe teme Europene*” care stă la baza *Protocolului de Parteneriat pentru Coordonarea Comunicării privind Aderarea la Uniunea Europeană* încheiat de ANBCC și Delegația Comisiei Europene în luna februarie 2005. Atât *Protocolul* cât și *Planul de Acțiuni* pot fi studiate pe adresa de internet ANBCC, www.robcc.ro.

Materialul de față nu ar fi existat fără implicarea activă și sprijinul venit din partea organizațiilor membre ANBCC, a managerilor și consilierilor din Birourile de Consiliere pentru Cetățeni (BCC), cărora le mulțumim.

De asemenea, mulțumim colegilor de la Fundația pentru Educație și Dezvoltare Economico-Socială (FEDES), gazda BCC București, pentru ajutorul dat în prelucrarea chestionarelor precum și pentru observațiile profesionale în privința interpretării acestora.

Secretariatul Executiv ANBCC
24 februarie 2005

PRINCIPIILE SERVICIULUI BCC

Activitatea de informare și consiliere în cadrul Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni are la bază patru principii funcționale, care îi conferă un caracter de maximă accesibilitate pentru orice membru al comunității în care funcționează.

1. **INDEPENDENȚA** față de interesele politice, religioase, de afaceri sau de orice alt fel. Această structură instituțională este independentă atât față de autoritățile publice locale sau centrale, cât și față de ONG-urile care o inițiază, nefiind motivată în activitatea sa de interese financiare, materiale sau de altă natură.

2. **IMPARȚIALITATE.** BCC își oferă serviciile tuturor cetățenilor, indiferent de clasa socială sau nivelul cultural, religie, rasă, culoare, sex, situație financiară, etnie, orientare sexuală etc.

3. **GRATUITATE.** Caracterul deschis, direct, imparțial al acestui serviciu, este completat de acordarea gratuită a serviciilor. Absența taxelor elimină astfel un obstacol și permite accesul unor largi pături sociale la serviciile de informare și consiliere.

4. **CONFIDENȚIALITATE.** Consilierul are obligația să păstreze confidențialitatea informațiilor împărtășite de către cetățenii care i se adresează, să nu dezvăluie nimănui în afara Biroului detaliile personale ale solicitanților, în nici o circumstanță, decât dacă solicitantul își dă acordul în acest sens. Exceptate sunt doar acele informații care se referă la acțiuni ce constituie infracțiuni, conform Codului Penal.

Dincolo de relația cu cetățenii, BCC interacționează cu instituții locale sau naționale, mass-media și sectorul neguvernamental. Aceste relații sunt necesare pe de o parte, pentru a satisface în mod obiectiv și corect cerințele cetățenilor de informare și consiliere și pe de altă parte, pentru a oferi autorităților informații utile în vederea îmbunătățirii serviciilor lor.

Apariția și dezvoltarea în România a unui serviciu de informare și consiliere independent, este o consecință firească a perioadei de tranziție, fiind o resursă de dezvoltare a capitalului civic al societății.

Tabel 1 : Principiile serviciului BCC

I. Obiective

Analiza a avut drept scop :

Identificarea nevoilor de informare europeană ale cetățenilor care apelează la Birourile de Consiliere pentru Cetățeni

Peste 300 de consilieri din 58 de Birouri vorbesc zilnic cu oameni din orașe și sate oferind informare și consiliere în 12 domenii. Sunt probleme care se înscriu în diferite sfere: asistență socială, asigurări sociale, taxe și impozite, proprietate, drepturi și responsabilități civile. Cele mai multe din aceste domenii vor fi „completate” cu prevederi din aquis-ul comunitar, cu norme europene care, pe alocuri, vor veni să schimbe lucrurile.

Prioritară pentru ANBCC, în următorii doi ani, este dezvoltarea unui departament de informare europeană care să coordoneze, pe de o parte profesionalizarea consilierilor BCC în acest domeniu, pe de alta, dezvoltarea sistemului informațional InfoBCC astfel încât în baza acestuia, BCC să poată răspunde imediat și concret solicitărilor cetățeanului în legătură cu consecințele aderării la Uniunea Europeană.

Obiective specifice:

Identificarea îngrijorărilor cetățenilor cu privire la integrare, în vederea transmiterii unor mesaje potrivite

Vom putea vorbi despre o comunicare eficientă pe tema consecințelor aderării la Uniunea Europeană numai atunci când vom putea răspunde interesului direct și îngrijorărilor cetățenilor.

Ne-am propus să delimităm sfera „îngrijorărilor” astfel încât, în campaniile de informare și dezbaterile publice care vor avea loc la nivel local, Birourile să poată transmite mesajele care vor atrage atenția cetățeanului.

Identificarea mijloacelor prin care cetățenii preferă să fie informați despre aderare

Ne-au interesat cele mai frecvente mijloace prin care cetățenii preferă să fie informați despre aderare și, în special despre drepturile și responsabilitățile pe care le vor avea după 1 ianuarie 2007. Ne-au interesat totodată limitele acestor mijloace, așa cum sunt ele percepute de cetățeni pentru a găsi „nișa de piață” pentru serviciile de informare și consiliere pentru cetățeni.

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

Identificarea și prioritizarea domeniilor și tematicilor afectate de integrarea europeană – de interes pentru cetățean

Serviciile de informare și consiliere oferite de BCC trebuie să țină pasul cu interesul cetățeanului. Identificarea și prioritizarea domeniilor și tematicilor afectate de integrarea europeană care pun cele mai multe probleme sau îl interesează cel mai mult pe cetățean este, de aceea, esențială pentru dezvoltarea serviciilor BCC.

SISTEMUL INFORMATIONAL INFOBCC V2

Informarea și consilierea în BCC-urile din 58 de localități se realizează pe baza unui sistem informațional **InfoBCC**.

InfoBCC - aplicație electronică ce conține **legi și proceduri de consiliere juridică și administrativă în 12 domenii de larg interes cetățenesc**: sănătate publică, asistență socială, asigurări sociale, raporturi de muncă, protecția consumatorului, drepturi și obligații civile, regimul proprietății, impozite și taxe, învățământ, procedură notarială, protecția copilului, servicii publice. Fiecare domeniu cuprinde în medie 15 -20 proceduri de lucru care servesc la soluționarea problemelor specifice domeniului. Procedurile cuprind textul de lege prelucrat astfel încât să răspundă într-un mod rapid și comprehensiv cererii de consiliere - formularistică, trimiteri la instituții competente, trimiteri directe la textul de lege original și la alte proceduri și legi conexe.

Pe baza înregistrării problemelor și datelor personale ale cetățenilor consiliați, sistemul informatic conține și un mod de raportare performant, ce permite generarea facilă de rapoarte și analize, precum și o dezvoltare ulterioară a bazei de rapoarte existente. Sistemul generează la cerere **rapoarte statistice** ale solicitărilor pe cele **12 domenii**, rapoarte statistice după criterii precum: număr total de cereri, număr de cereri rezolvate, număr de cereri nerezolvate, număr de cetățeni din mediul urban, număr de clienți din mediul rural, număr de clienți pe categorii de vârstă/sex/pregătire profesională, studii de caz.

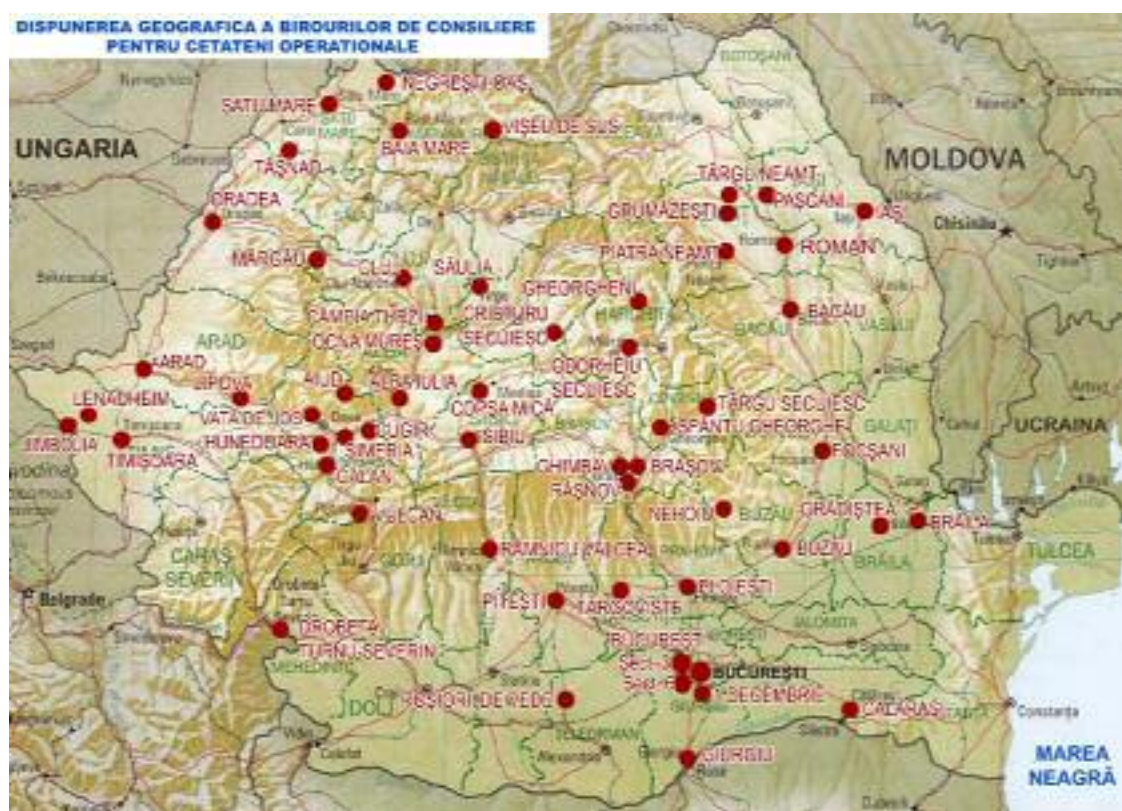
Periodic, în funcție de nevoile de informare identificate de BCC-uri, și considerate de interes național (peste 50% din localitățile în care există birouri au identificat aceea nevoie) se actualizează sistemul informațional în ceea ce privește extinderea tematicilor/domeniilor și crearea de proceduri pentru fiecare tematică de interes. De asemenea, fiecare BCC actualizează baza de date InfoBCC cu informații de interes local - hotărâri de Consiliu Local, liste de contacte și altele.

Tabel 2. Sistemul Informațional InfoBCC

II. Metodologie

Studiul se înscrie în sfera anchetelor de opinie și combină metode de cercetare calitativă și cantitativă.

Pentru a răspunde obiectivelor analizei, au fost aplicate 1416 chestionare în 58 de localități urbane și rurale din țară în care funcționează Birouri de Consiliere pentru Cetățeni.



Tabel 3 Dispunerea geografica a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni

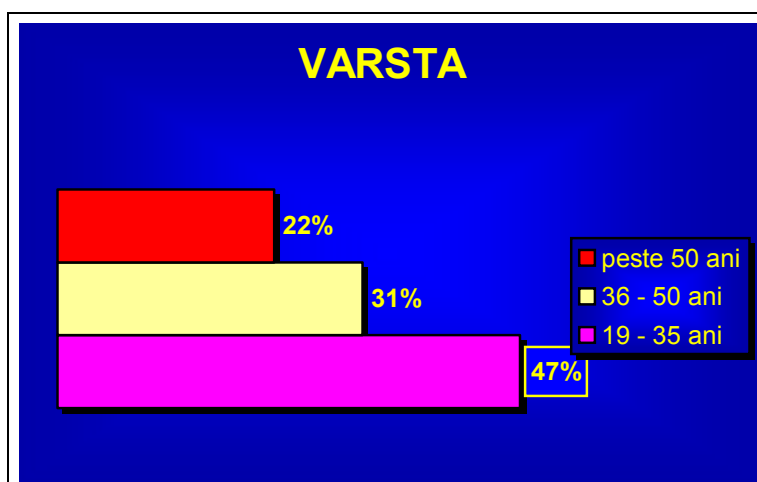
Chestionarul a fost realizat în perioada noiembrie – decembrie 2004, pe baza informațiilor centralizate de la Birourile de Consiliere pentru Cetățeni despre solicitările cetățenilor înscrise în sfera informării europene.

Cele mai multe chestionare au fost aplicate în cadrul BCC dar, având în vedere că serviciile acestora se adresează aceluiași grupuri țintă, au fost intervievate și persoane care se adresau autorităților locale (Primărie, Consiliu Județean, servicii descentralizate etc.).

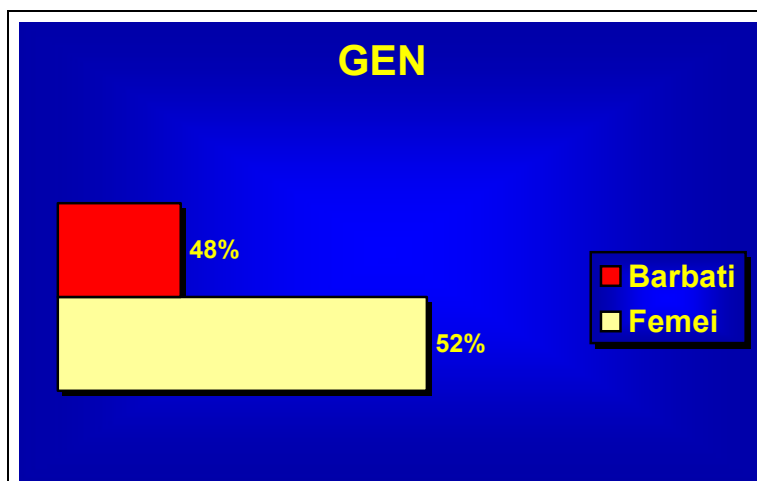
Culegerea datelor a avut loc în perioada 1 decembrie 2004 – 15 ianuarie 2005.

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

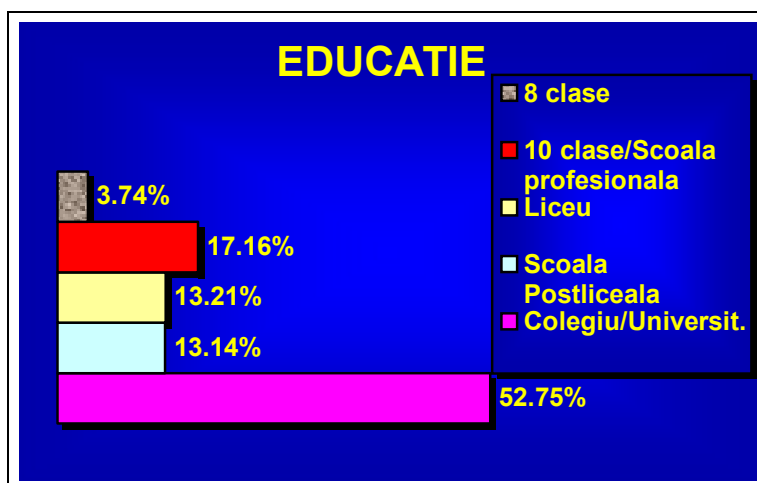
Informații despre cetățenii care au răspuns la chestionare :



Grafic 1. Varsta

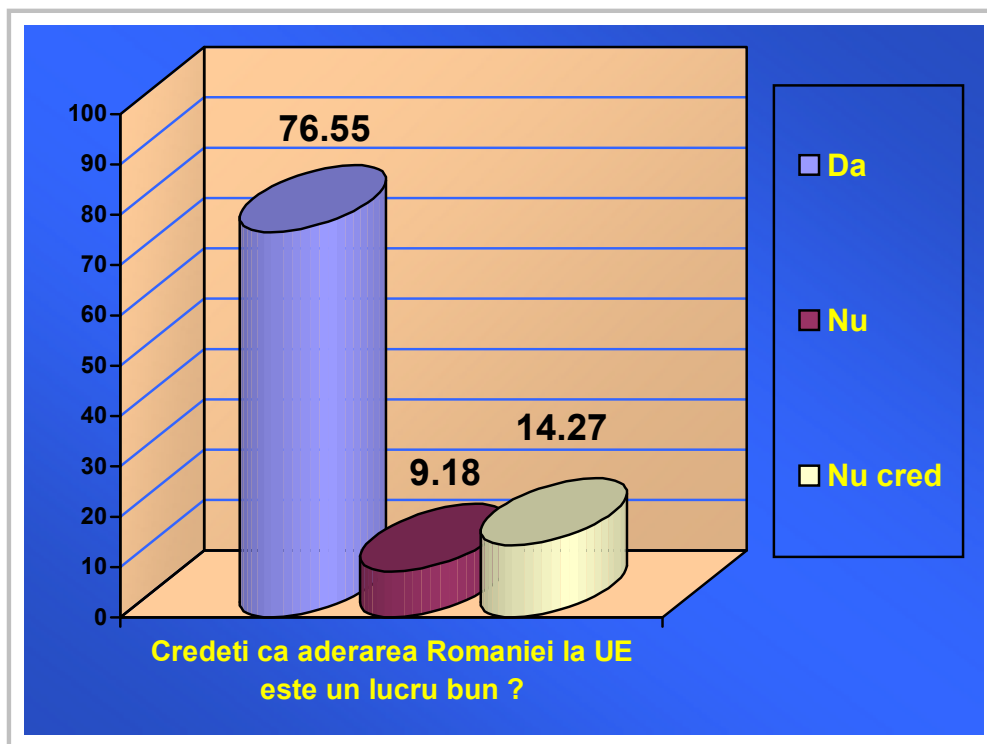


Grafic 2. Gen



Grafic 3. Educație

III. Credeți că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun ?



Grafic 4. Aderarea Romaniei la UE

Rezultatele statistice la această întrebare confirma încă o dată entuziasmul românilor privind integrarea în Uniunea Europeană. Mai mult de 70% dintre cetățenii intervievați consideră că aderarea României la Uniunea Europeană este un lucru bun.

La o împărțire pe vârste reiese că dintre persoanele interievate, cele cu vârste cuprinse între 19 și 35 de ani sunt mai optimiste în privința integrării europene (50,65 %). Cea mai mare doză de scepticism exista la categoria de vârstă 36 – 50 de ani. 40 % dintre persoanele care spun ca integrarea europeană nu este un lucru bun se inscriu pe acest palier de vârstă. (v. tabel. 4)

Varsta	Da	Nu	Nu cred
19-35	50.65%	33.85%	34.16%
36-50	28.69%	40.00%	34.65%
>50	20.66%	26.15%	31.19%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Tabel 4. Intrebarea 1 in funcție de vârstă

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

La o analiză de conținut asupra comentariilor făcute la această întrebare se relevă totuși câteva nuanțe.

- ◆ *Cei mai mulți dintre cei intervievați consideră că integrarea României în Uniunea Europeană este un lucru bun pentru țară.*

Susținem acest lucru în urma analizei răspunsurilor libere la această întrebare. Dincolo de interesele economice, sociale și politice ale României, dincolo de piața unică, standardele, concurența, norme și valori, iată câteva argumente pentru un răspuns pozitiv:

- ✚ „Ne vom armoniza aspirațiile cu ale celorlalte state membre”
- ✚ „Este un sprijin pentru o țară în curs de dezvoltare”
- ✚ „Va fi reabilitată imaginea României”
- ✚ „Ne vom asocia unui sistem dezvoltat și unei societăți civilizate”
- ✚ „Ajutor pentru democratizarea României și scăparea de sărăcie”
- ✚ „Cei din vest își vor schimba atitudinea față de noi”
- ✚ „Vom intra și noi în rândul lumii. Astfel, poate nu ne vor mai pleca copiii din țară”

- ◆ *Bunăstarea noastră ca si grup (noi români, noi muncitorii, noi tinerii, noi cei care vrem să plecăm în străinătate etc.) vine pe planul secund și este mai puțin frecventă în răspunsurile libere.*

Acesta este nivelul unde integrarea în Uniunea Europeană este un lucru bun pentru că:

- ✚ „Ne va crește semnificativ nivelul de trai”
- ✚ „Ne vom găsi mai ușor un loc de muncă”
- ✚ „Minoritățile își vor obține drepturile mai ușor”
- ✚ „Vom fi obligați să ne modificăm standardele de viață !”

- ◆ *Nu există răspunsuri de genul : „eu consider că...”, „viața mea se va...”, „mie o să-mi fie...” etc.*

Raportarea nu se face la persoana întâi singular și de aceea considerăm cu nu există încă un nivel perceptibil de asumare individuală a beneficiilor/ costurilor aderării, cel mai probabil pentru că acestea sunt insuficient cunoscute.

În cealaltă tabără sunt cei care consideră că integrarea europeană nu este un lucru bun și abia aici întâlnim răspunsuri date la nivel personal.

- ◆ *“Pentru România integrarea reprezintă un pas înainte, pentru mine incertitudini și o perioadă grea de adaptare”*

„Incertitudinea” și „perioada dificilă care va urma” sunt genuri de comentarii pe care l-am întâlnit de mai multe ori.

IV. Ce vă îngrijorează cel mai mult cu privire la integrarea europeană ?

Tip de raspuns deschis. Persoanele intervievate au completat chestionarul și și-au exprimat opiniile.

Răspunsurile, credem noi, pot fi așezate pe trei paliere:

- *Un palier unde lucrurile sunt privite macro: România* nu este pregătită să adere, nu poate respecta regulile **impuse**, nu poate face față concurenței, nu poate implementa **standardele** de calitate, agricultura noastră e la pământ.

Subliniem termenii „impuse” și „standarde” pentru că sunt cel mai des întâlniți pe acest palier. Capacitatea României de a respecta „standardele europene”, de cele mai multe ori „impuse” provoacă îngrijorare. Această formulă se regăsește ca atare în diverse ipostaze, fără să fie explicată în vreun fel (standarde in domeniul x sau y).

- ☞ „Economia României nu este încă pregătită”
- ☞ „Efectele negative asupra micilor întreprinzători”
- ☞ „Faptul că doar scriptic vom fi în UE”
- ☞ “Impunerea unor standarde nejustificate”
- ☞ “Cerințe prea mari din partea UE”
- ☞ “Corupția din România nu va putea fi înlăturată”

- *Un al doilea palier, al „spaimelor” de grup:* prețurile trebuie să se alinieze la niște norme impuse dar nu și salariile, o să fim cei mai săraci din Europa; costurile integrării vor fi plătite de cetățeni. Vor dispărea micile afaceri dar dispar și marile combinate și rămânem fără muncă.

- ☞ „Europa nu ne va primi cu brațele deschise ca pe niste musafiri îndelung așteptați. Prețul acestei integrări va fi destul de mare, iar noi îl vom plăti cu siguranță”.
- ☞ „În primii ani o să fie mai greu până la acomodare”
- ☞ „Cu prețurile va fi un șoc pe care sperăm să-l depășim”
- ☞ “Prețuri sus, salarii jos !!!”
- ☞ “Populația o să plătească pentru integrare”
- ☞ “Venitul lunar pentru pensionari”

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

- ◆ A treia categorie ar fi aceea a persoanelor care au încurcat integrarea europeană cu altceva sau sunt victime ale *euro-miturilor*¹:

Conform definiției date de Ministerul Integrării Europene și de Delegația Comisiei Europene în România:

Euro - mit = „idee despre Uniunea Europeană și aderarea României la UE care nu corespunde realității, dar este vehiculată frecvent”.

O colecție interesantă de euro-mituri poate fi găsită pe site-ul Delegației CE la <http://www.infoeuropa.ro/ieweb/jsp/page.jsp?cid=386&lid=1>

Teama de mondializare, războiul cu terorismul sunt prezente în mintea oamenilor. Există o constantă: **pierderea integrității naționale** împreună cu **pierderea identității culturale**. Identitate care, în diverse ipostaze se leagă de faptul că o să ne pierdem moneda națională, că nu știe Europa cine este Eminescu ș.a.m.d. Câteva exemple :

- ✚ “Să nu existe conflicte armate”
- ✚ “Posibilitatea intrării în război alături de statele UE”
- ✚ “România va deveni colonie”
- ✚ “România va deveni doar o piață de desfacere”
- ✚ “Dezavantajele ne vor transforma într-o semicolonie europeană”
- ✚ “*Vom fi mai săraci, valorile naționale se vor dilua, nu figurează nicăieri că Europa este creștină*”
- ✚ “Pierderea tradițiilor”
- ✚ „Vor veni doar interese străine care vor dilua și viața noastră politică și socială”.
- ✚ “Riscul intrării în conflict cu statele aflate în războiul terorist, cu SUA și aliații săi”
- ✚ “Războiul în care este și va fi implicată NATO” ☺
- ✚ “Alimentele provenite din alte țări și bolile necunoscute” ☺

Pe acest palier, totul este posibil și este zona în care se vede de fapt cât de puține lucruri se știu despre Uniunea Europeană și integrare.

Experiența țărilor vecine, de puțină vreme state membre este și ea prezentă. În special în zona Nord-Vest se face des referire la situația Ungariei :

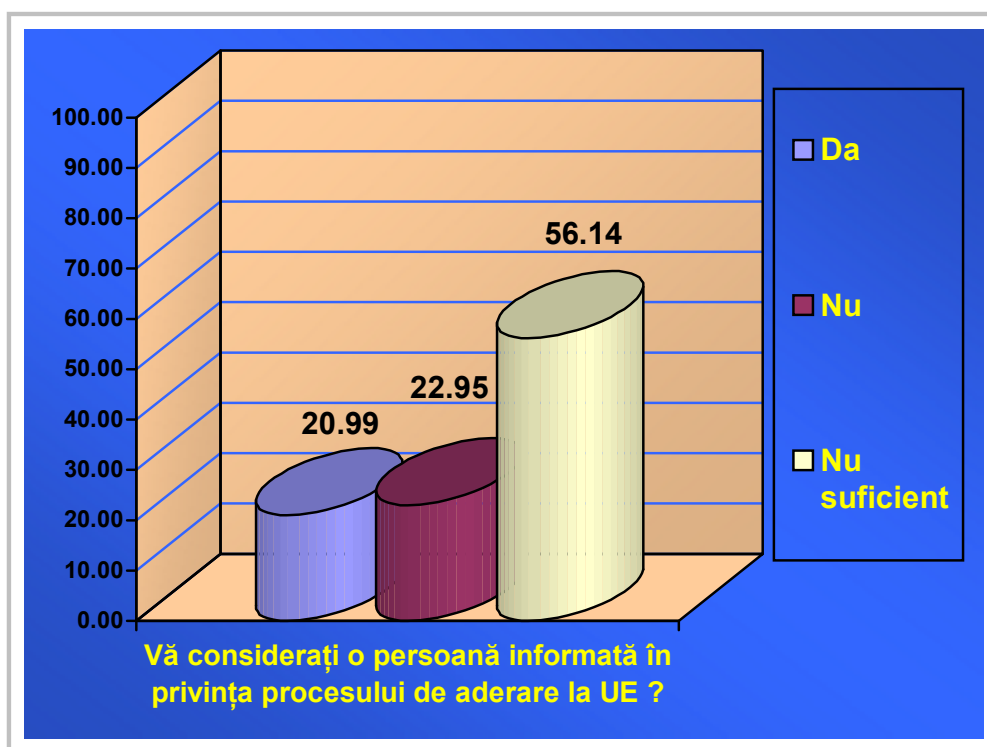
- ✚ „Să nu ajungem pe urmele Ungariei”
- ✚ „Să ne uităm la vecinii noștri unguri. Oare de ce vin în RO după provizii? De prea mult bine?”

Există și un gen de îngrijorare care se leagă exact de lipsa informării și de incertitudine.

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

- ✚ „Nu știm ce este și cum va fi. Nimeni nu discută cu noi, țărani despre UE”
- ✚ „Până la integrare nu vom fi bine informați pentru a înțelege avantajele și riscurile”

V. Vă considerați o persoană informată în privința procesului de aderare la Uniunea Europeană ?

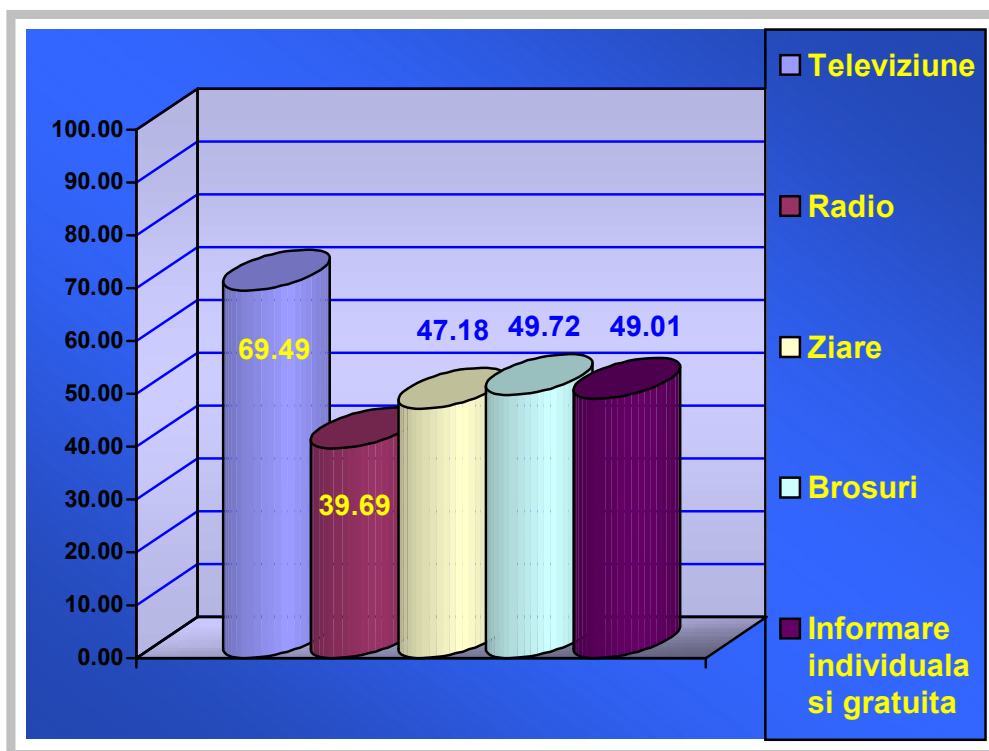


Grafic 5. Cât de informați suntem ?

Aproape 80% dintre cei intervievați consideră că nu sunt sau nu sunt suficient de informați în privința procesului de aderare la Uniunea Europeană.

Probabil și pentru că, în chestionar, după întrebare, în paranteză, am dat și câteva exemple: instituții europene, negocieri de aderare, adoptarea aquis-ului comunitar, legislație europeană.

VI. Prin ce mijloace ati dori sa aflați mai multe informații despre drepturile și obligațiile ce vă vor reveni după integrarea României în UE ?



Grafic 6. Ce surse de informare europeană preferăm ?

Televiziunea este pe primul loc ca sursă de informare europeană fiind preferată de 69.49 % dintre cetățenii care au răspuns la chestionare. Cifrele pot fi corect interpretate numai avându-se în vedere obiectivele acestei analize și profilul cetățenilor intervievați (cei mai mulți, beneficiari ai serviciilor BCC). În acest context trebuie privite și rezultatele referitoare la broșuri și informarea individuală gratuită.

La întrebarea cu răspuns deschis „**Dacă dvs. considerați ca nu sunteți o persoană informată privind problematica aderării, care credeți că este cauza ?**”, opiniile celor intervievați se înscriu în câteva categorii mari :

➤ **Domeniul este mult prea vast iar eforturile de a face informația pe înțelesul cetățeanului mult prea mici.** Răspunsuri de genul:

☞ „Din cauza lipsei de preocupare, e un domeniu atât de mare și încurcat, încât omul de jos habar n-are”

☞ „Informații multe, prea multe, greu de ales”

☞ „Informația furnizată de presă nu e pe înțelesul omului”

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

☞ „La TV se vorbește doar la modul general”

◆ **Cineva ascunde adevărul și nu vrea să vorbească despre adevăratele probleme**

☞ „Nu interesează pe nimeni să-i spună și omului simplu ce îl așteaptă”

☞ „In presă nu există decât anumite informații părtinitoare și anumite aspecte sunt omise”

☞ „Politicienii nu sunt interesați să spună de fapt la radio și TV care vor fi greutățile și problemele populației după 2007”

☞ „In TV și radio nu am încredere pentru că spun doar ce-i avantajează pe politicieni”

☞ „Sursele de informare trebuie să fie sincere”

◆ **Există o categorie a celor pe care nu i-a interesat sau nu îi interesează domeniul**

Din aceste chestionare reiese că cetățenii intervievați, interesați de consecințele aderării la Uniunea Europeană așteaptă:

- o specializare a informației transmise de mass media pe tematici și probleme specifice,
- separarea efectelor aderării de dezbaterile politice (care par să le oculteze),
- o dezbatere mai accentuată asupra efectelor pe care aderarea le-a avut în noile state membre, cu exemple concrete.

Ca și mijloace de informare, în special în orașele mici și în mediul rural se remarcă dorința cetățenilor de a primi informații direct, în sesiuni de informare publică :

☞ „Întâlniri cu persoane informate care să răspundă la multe întrebări”

☞ „Întâlniri la care să se discute exemple concrete”

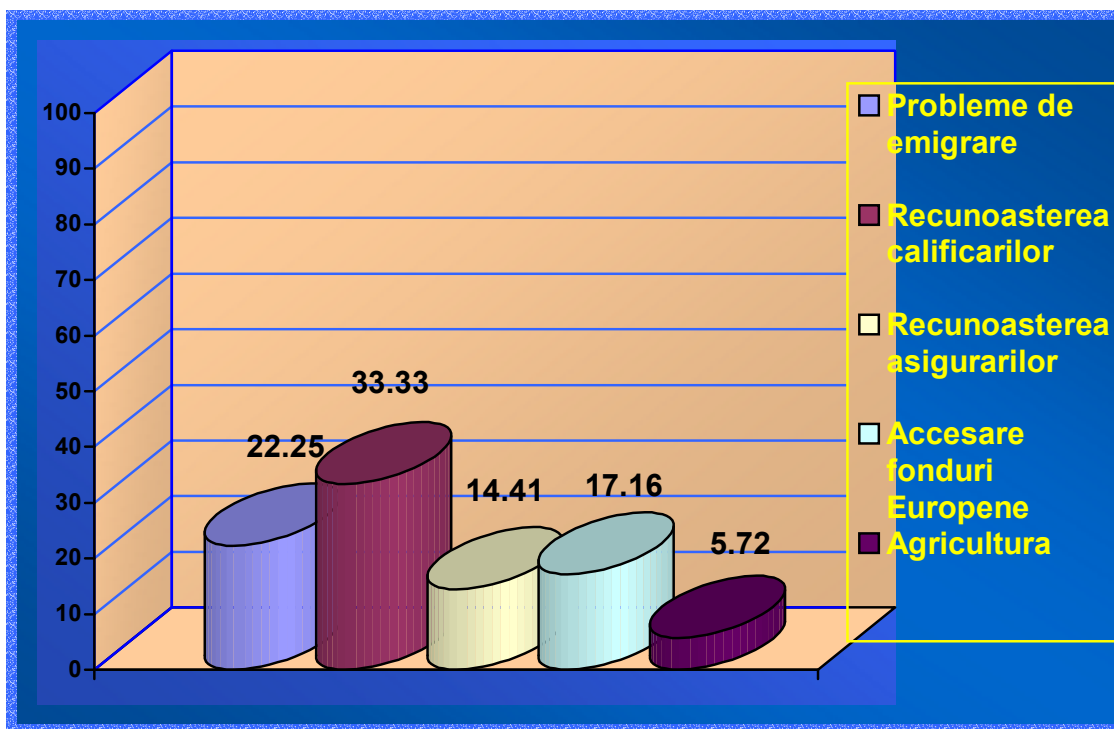
☞ „Propagandă susținută prin afișe și întruniri”

☞ „Discuții pe exemple concrete, cum s-a întâmplat în alte țări”

Procentele alocate *informării gratuite* individuale și *informării prin broșuri* ne fac să credem că există o „piață” pentru informarea europeană dusă direct către cetățean, pentru informarea europeană față în față cu cetățeanul, pe înțelesul lui.

VII. Teme prioritare de informare europeană

Miza principală a acestei analize a fost identificarea și prioritizarea domeniilor și temelor de interes pentru cetățeanul care vine la Biroul de Consiliere, teme și domenii care să se înscrie în sfera informațiilor despre integrarea europeană.



Grafic 7. Teme prioritare de informare europeană

Există încă un procent de aproximativ 7% care acoperă domenii precum educație, instituții europene, preocuparea pentru standardele europene, petiționare la instituții europene (în special CEDO). În multe cazuri interesul cetățeanului pentru informare europeană nu are legătură cu instituțiile Uniunii Europene, cu capitolele de negociere sau cu aquis-ul comunitar (cazul Curții Europene pentru Drepturile Omului, dar și interesul cetățenilor pentru problemele de emigrare, domeniu situat parțial în sfera informării europene).

La o analiză pe categorii de vârstă a răspunsurilor care indică domeniul **Recunoaștere calificărilor profesionale**, drept cel mai interesant (33.33%) observăm că 47% dintre respondenți se înscriu în palierul 19 - 35 de ani.

Domeniile identificate se înscriu de fapt în câteva tronsoane de informare, asupra cărora ANBCC își va concentra activitatea în perioada următoare (vor fi dezvoltate proceduri în sistemul informațional comun al BCC, vor fi organizate sesiuni de instruire pentru consilieri, vor fi lansate campanii locale de informare).

Ce știu și ce vor să știe unii români despre Uniunea Europeană ?

- ✚ **Tronson 1 : Munca în Uniunea Europeană** cuprinde tematici precum
- ✚ recunoașterea calificărilor profesionale
 - ✚ recunoașterea academică a diplomelor
 - ✚ recunoașterea asigurărilor sociale.

Informațiile din acest tronson vor fi fundamentate în principal pe capitolele **Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a Serviciilor și Educație, formare profesională și tineret.**

În aceste capitole, acquis-ul acoperă domeniile: recunoașterea reciprocă a calificărilor profesionale, recunoașterea diplomelor, drepturile cetățenilor mai ales în ceea ce privește libera circulație a lucrătorilor și coordonarea schemelor de protecție socială. Există legături între aceste capitole și **Politica socială și ocuparea forței de muncă și Justiția și afacerile interne.**

Procedurile de informare vor fi elaborate cu asistența organizației partenere European Citizens Action Service (ECAS) Bruxelles – organizație cu expertiză în consilierea cetățenilor pe probleme care intră în sfera „cetățeniei europene”. (ECAS a fost contractată de Comisia Europeană, Directoratul General Piața Unică pentru a dezvolta și opera **Citizens Signpost Service** <http://europa.eu.int/citizensrights/signpost/>)

ANBCC va consulta permanent instituțiile cu atribuții în domeniile vizate, pentru a garanta acuratețea informațiilor.

✚ **Tronson 2: Afaceri – Creșterea competitivității**

Este un domeniu în evoluție. Micii întreprinzători (și nu numai, dar cei mari nu intră în categoria celor care accesează serviciile Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni), sunt preocupați să afle ce îi așteaptă după 2007, care sunt standardele de calitate europene pentru serviciile și produsele pe care le vând și mai ales, care sunt posibilele surse de finanțare pentru a ajunge la aceste standarde.

Pentru că nu este unul din domeniile de bază ale activității BCC, ANBCC își propune să realizeze procedurile de informare pe acest tronson în parteneriat cu instituții-organizații care oferă servicii pentru IMM (Centrele Euro-Info, Camerele de Comerț și Industrie, etc.)

✚ **Tronson 3: Agricultură - Accesare fonduri europene - standarde.**

În privința întreprinzătorilor, parțial, este o situație similară ca și la Tronsonul 2.

În același timp, din chestionare reiese că, în mediul rural în principal, au fost preluate multe din dezbaterile publice desfășurate pe teme precum: viile hibride, prevederile privind creșterea și sacrificarea animalelor, regimul proprietății pământului după 2007, calitatea produselor agricole etc.

În localitățile rurale unde funcționează sau au puncte de lucru, Birourile de Consiliere pentru Cetățeni vor răspunde acestor solicitări ale cetățenilor.

✚ **Tronson 4: Educație-Tineret.**

Merge în același sens ca și Tronsonul 1, cu toate că domeniul nu este reglementat de aquis-ul comunitar. Aici se pune accentul pe programele de formare pentru tineri, accesul la burse, voluntariat s.a.m.d..

Pentru a dezvolta sistemul informațional și a da Birourilor capacitatea de a răspunde acestor solicitări, ANBCC va continua parteneriatul cu Rețeaua EuroDesk .

Studiul arată că nu toate solicitările de informare privesc negocierile de aderare și aquis-ul comunitar. Există în continuare întrebări despre instituțiile și valorile europene, motiv pentru care Birourile de Consiliere pentru Cetățeni vor continua să acționeze ca multiplicatori de informație europeană în rețeaua coordonată de Delegația Comisiei Europene în România.

VIII. Acțiuni ale Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni în 2005 – Informare Europeană

- ✦ Analiza nevoilor de informare ale cetățenilor despre procesul de integrare europeană a României și consecințele lui concrete va avea loc periodic, pentru ca BCC să răspundă constant interesului cetățenilor. Astfel de analize se vor desfășura și în privința celorlate domenii în care BCC oferă servicii de informare și consiliere.
- ✦ După identificarea nevoilor exprimate de cetățeni, a tematicilor și priorităților, Birourile de Consiliere pentru Cetățeni vor facilita în lunile aprilie-iunie 2005 dezbateri în comunitățile unde funcționează. Până atunci, Departamentul de Informare Europeană ANBCC va elabora proceduri și fișe de informare pentru consilierii din BCC care răspund solicitărilor cetățenilor pe aceste teme.
- ✦ Dezbaterile vor fi însoțite de campanii locale de promovare a BCC ca sursă de informare europeană ajustată interesului cetățeanului.
- ✦ Având în vedere complexitatea domeniului, în lunile mai-iunie, împreună cu ECAS Bruxelles, ANBCC va intri peste 100 de consilieri și manageri BCC în managementul surselor de informare europeană, pentru a internaliza aceasta expertiză.
- ✦ Procedurile de informare europeană realizate vor fi disponibile pentru toate organizațiile-instituțiile implicate în informarea cetățeanului.

“Cetateanul și Europa”

Fondul EUROPA – Program de Micro-Proiecte 2003

Asociația Națională a Birourilor de Consiliere pentru Cetățeni
București, B-dul Corneliu Coposu, nr. 3, Bl. 101, sc.4, apt. 79
sector 3; anbcc@robcc.ro și www.robcc.ro
Februarie 2005

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.